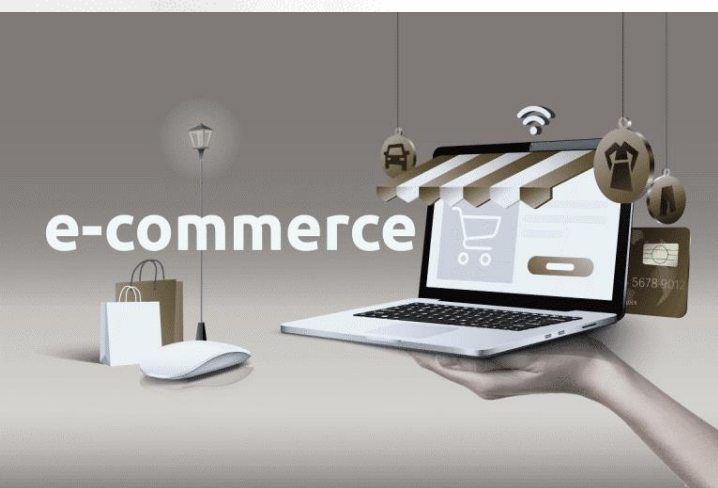


Sytuacja branży e-commerce w 2022 roku

Jeszcze przed wybuchem pandemii polska branża e-commerce była jednym z europejskich liderów rozwoju. Wartość rynku w tamtym czasie szacowana była na prawie 80 mld zł, a w roku 2021 wzrosła do ponad 111 mld zł. W roku 2021, 94% Polaków dokonało zakupów on-line (raport „Perspektywy rozwoju rynku e-commerce w Polsce 2018-2027”).

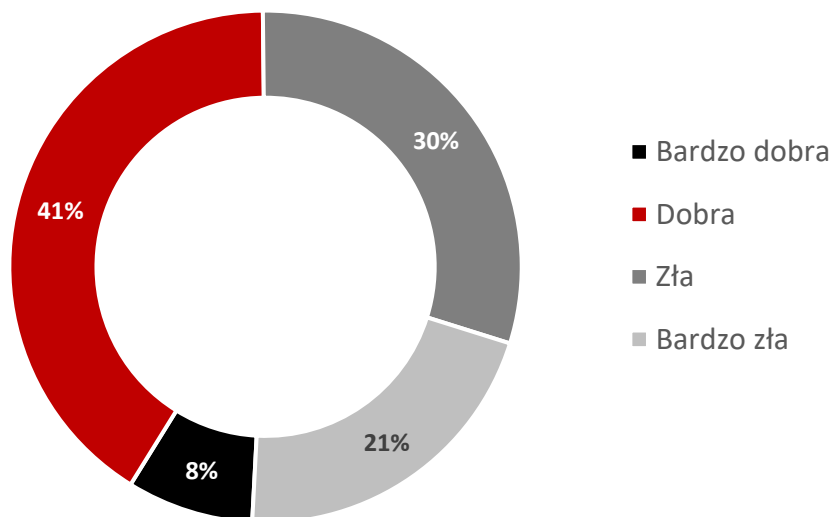
Według analizy „Perspektywy rozwoju rynku e-commerce w Polsce”, przeprowadzonej przez PwC, obecnie na polskim rynku znajduje się **ponad 150 tys. firm oferujących dostęp do**

towarów i usług, za pomocą sklepów i platform sprzedażowych on-line. Z danych KRS wynika, że z każdym miesiącem polski rynek e-commerce rośnie o blisko 350 nowych podmiotów, a wielu przedsiębiorców decyduje się na poszerzenie dotychczasowej działalności o sprzedaż online. Tylko w przeciągu pierwszych 6 miesięcy tego roku 19,6 tys. zarejestrowanych w Polsce firm rozszerzyło swój wpis w KRS o kod PKD oznaczający handel w Internecie.



Przeprowadzone przez Dun&Bradstreet badania kondycji finansowej polskiego sektora e-commerce są jednak mocno niepokojące.

Ocena sytuacji finansowej branży e-commerce, na podstawie badań Dun&Bradstreet:



Dane dotyczą działających obecnie ponad 54 tysięcy firm dla których główną zarejestrowaną działalnością jest właśnie sprzedaż online.

Główne zagrożenia branży e-commerce

Jak wynika z badania „Omni-commerce” (czerwiec 2022), **podczas zakupów online konsumenci najbardziej obawiają się zagrożeń związanych z bezpieczeństwem płatności.** Wciąż około 15% klientów unika płatności w sieci właśnie z tego powodu. Jak wskazują dane NBP, w ubiegłym roku przestępcy wyprowadzili z kont Polaków 57,6 mln złotych przez nieuprawnione użycie kart płatniczych - 75% tych przypadków dotyczyło transakcji internetowych.

Z danych Krajowego Rejestru Długów wynika, że jednym z największych problemów branży to ogromne zadłużenie firm, które wynosi obecnie ponad 91,4 mln zł. **Kwota zaległości branży począwszy od września 2021 roku wzrosła w naszym kraju o 10%.** Największe problemy z regulowaniem swoich zaległości mają przedsiębiorcy z woj. mazowieckiego (20,3 mln zł), śląskiego (10,8 mln zł) i wielkopolskiego (9,5 mln zł).



Największym wierzycielem branży e-commerce są instytucje finansowe (47,7 mln zł), handel (13,4 mln zł), transport (7,2 mln zł) oraz firmy zajmujące się oprogramowaniem (6,3 mln zł) i obsługą technologii informatycznych (6 mln zł). Firmy z sektora e-handlu same czekają także na spłatę swoich należności. Łącznie mają do odzyskania 7,8 mln zł.

Wojna w Ukrainie spowodowała, że łańcuch dostaw z i do Ukrainy (ze względów bezpieczeństwa) i Rosji (ze względu na sankcje) został poważnie zakłócony, a nawet całkowicie przerwany. To powoduje, że polskie firmy przerzucają zbyty na rynki zachodnie. Wiele polskich marek wycofało się z rynku rosyjskiego, skupiając się na pozostałych konsumentach.

W najbliższych latach będziemy obserwować rywalizację między dużymi platformami zakupowymi (Amazon, Shopee, eBuy), które w ostatnich latach weszły na rynek polski. Ekspertsi przewidują także, że do obecnych elektroniki, urody i zdrowia, dołączy niedługo branża spożywcza.

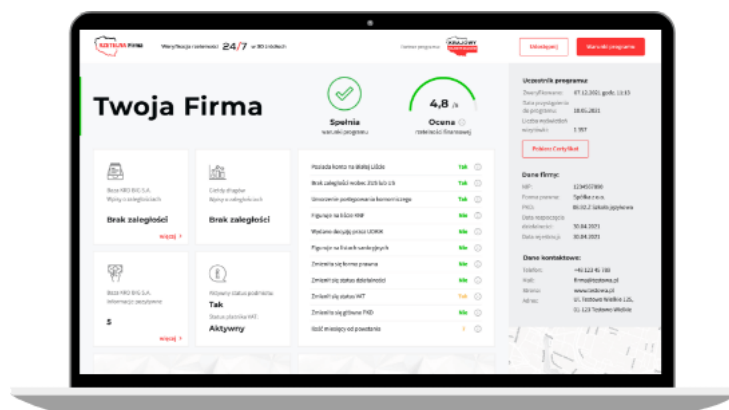
Rekomendacje dla branży e-commerce

Zdaniem analityków (*raport „Perspektywy rozwoju rynku e-commerce w Polsce 2018-2027”*) w ciągu najbliższych 5 lat branża e-commerce prawie się podwoi (przewidywany wzrost wartości o 94 mld zł). Z kolei według przewidywań ekonomistów z PwC, w 2026 r. wartość polskiego e-commerce osiągnie wartość 162 mld złotych (*analiza „Perspektywy rozwoju rynku e-commerce w Polsce”*).

Branża ta cechując się ogromnym potencjałem i dynamizmem wymaga jednak sporych nakładów w budowę marki, rozwój bazy Klientów. Niezmiernie istotne jest utrzymywanie nienagannej opinii rzetelnego przedsiębiorcy. Dlatego właśnie w ostatnich miesiącach zmieniliśmy się dla Państwa i szczególnie w okresie przedsięwzięcznym chcemy zachęcić do skorzystania z Programu Rzetelnej Firmy.

Program Rzetelna Firma

Poprzez program Rzetelnej Firmy poświadczysz uczciwość swojej firmy, a dzięki Wirtualnej Wizytówce szybko sprawdzisz ocenę Twojej wiarygodności. Dodatkowo zawarte informacje biznesowe na Twój temat, uspokoją potencjalnego kontrahenta, który będzie zastanawiał się nad długoterminową współpracą.



Z danych KRS wynika, że miesięcznie w Polsce rejestrowanych jest średnio 865 sklepów, a wykreślanych 525. W tak dynamicznej branży naprawdę warto wyróżnić się na tle konkurencji. Zarówno przy poszukiwaniu nowych Klientów jak i w gronie obecnych budować wizerunek stabilnej i rzetelnej firmy wzmacnia pozycje Firmy i dba o lojalność obecnych kontrahentów.

Odkryj Wirtualną Wizytówkę,
która pomoże Ci wyróżnić się na tle konkurencji.



Po więcej informacji
zapraszamy do kontaktu



71 773 6458



71 773 6513



71 773 6397

sprzedaz.rzf@kaczmarskigroup.pl

rzetelnafirma.pl

Program Rzetelna Firma jest organizowany przez Kaczmarcki Group sp.j.,
ul. Danuty Siedzikówny 12, 51-214 Wrocław Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Wrocławia – Fabrycznej
VI Wydział Gospodarczy, KRS: 0000880153, NIP 8952053350, wkłady wspólników 50 000 000 zł