

**REGULAMIN KONKURSU „QUIZ KACZMARSKI GROUP”
(DALEJ: REGULAMIN)**

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady uczestnictwa w konkursie „QUIZ KACZMARSKI GROUP” (dalej: **Konkurs**). Konkurs dotyczy przedmiotu działalności oraz świadczonych usług przez Organizatora, a także jego Partnera, którym jest Krajowy Rejestr Długów Biuro Informacji Gospodarczej Spółka Akcyjna z siedzibą we Wrocławiu, z adresem przy ul. Danuty Siedzikówny 12, 51-214 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego (akta rejestrowe w Sądzie Rejonowym dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego) pod numerem KRS 0000169851, posiadająca numer NIP: 8951794707, kapitał zakładowy wynoszący 4.000.000,00 zł, wpłacony w całości. Konkurs ma charakter edukacyjny.
2. Organizatorem konkursu jest Kaczmarcki Group spółka jawna z siedzibą we Wrocławiu, z adresem przy ul. Danuty Siedzikówny 12, 51-214 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego (akta rejestrowe w Sądzie Rejonowym dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego) pod numerem KRS: 0000880153, posiadająca numer NIP: 8952053350 (dalej: **Organizator**).
3. Konkurs odbywa się w dniach: 3-5.02.2026 r. w godzinach 9:00-17:00 oraz 6.02.2026 r. w godzinach 9:00-16:00 lub do wyczerpania puli nagród, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.
4. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, współorganizowany przez organizatora Targów Budma tj. Grupę MTM, czy też podmioty gospodarcze wchodzące w jej skład. Organizator Targów Budma nie ponosi odpowiedzialności za niniejszy Konkurs, zaś wszelkie pytania, komentarze i reklamacje powinny być kierowane do Organizatora.
6. Wszelkie informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie organizatorowi Targów Budma. Wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestnika oznacza, iż Uczestnik wyraża zgodę na zwolnienie organizatora Targów Budma z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.
7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, promocyjną ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2009 nr 201 poz. 1540, z późn. zm.).

§ 2

Warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna (dalej: **Uczestnik**), która jednocześnie:
 - 1) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 2) jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 3) jest zwiedzającym targów Budma,
 - 4) zapoznała się z Regulaminem Konkursu,
 - 5) odpowie na pytanie konkursowe,
 - 6) wyraziła zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych przez Organizatora dla potrzeb niezbędnych do organizacji, w tym przeprowadzenia Konkursu i wydania nagrody, o której

mowa w art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO).

2. Udział w Konkursie jest dobrowolny oraz nieodpłatny.
3. Uczestnik Konkursu może maksymalnie wygrać jedną nagrodę, o której mowa § 3 ust. 2 Regulaminu, pod warunkiem, że odpowie na zadane pytanie konkursowe.
4. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie, w razie stwierdzenia, że nie spełnia on wymogów Regulaminu, o których mowa jest w ust. 1.
5. W celu wyjaśnienia ewentualnych wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z nim przy wykorzystaniu podanych przez niego danych kontaktowych.

§ 3

Zasady Konkursu

1. Niniejszy Konkurs polega na udzieleniu przez Uczestnika ustnej odpowiedzi na zadane przez Organizatora pytanie.
2. Uczestnik, który odpowiedział poprawnie na zadane pytanie uzyska nagrodę – budowlany gadżet o wartości do 10 złotych netto (miara 3-metrowa z poziomnicą halifax - 7,40 zł netto lub śrubokręt wielofunkcyjny corleone - 8,56 zł netto lub nóż do kartonu gurdon - 3,47 zł netto) oraz bezpłatny, 7-dniowy dostęp do serwisu Organizatora – RiskRadar umożliwiający przetestowanie udostępnionego w serwisie pakietu usług oferowanych przez Organizatora, KRD BIG S.A. Organizator zastrzega, że dostęp testowy do serwisu RiskRadar możliwy będzie po wcześniejszym wypełnieniu przez Uczestnika otrzymanego od Organizatora formularza. Brak jego wypełnienia oznaczać będzie rezygnację Uczestnika z dodatkowej nagrody w postaci wyżej wskazanego darmowego dostępu do serwisu RiskRadar. Regulamin serwisu RiskRadar oraz Polityka Prywatności znajdują się pod adresem: <https://riskradar.pl/materialy-do-pobrania>.
3. W przypadku udzielenia przez Uczestnika nieprawidłowej odpowiedzi na pytanie, Uczestnik otrzyma od Organizatora nagrodę pocieszenia o wartości 2,60 złotych netto.
4. Nagroda rzeczowa zostanie wręczona Uczestnikowi podczas Targów Budma, zaś dostęp do formularza warunkującego możliwość skorzystania z serwisu RiskRadar zostanie przesłany w drodze korespondencji e-mail na wskazany przez Uczestnika adres, do dnia 9.02.2026 r.
5. Ilość nagród jest ograniczona, w związku z czym do uzyskania nagrody/nagrody pocieszenia uprawnionych będzie 300 pierwszych osób odpowiadających na zadanie przez Organizatora pytanie.
6. Uczestnik nie może żądać wypłacenia równowartości nagrody. W przypadku rezygnacji Uczestnika z nagrody/nagrody pocieszenia, Organizator ma prawo przekazać ją kolejnemu Uczestnikowi biorącemu udział w Konkursie, który kolejno udzielił odpowiedzi na pytanie.
7. Nagroda stanowi przychód z działalności gospodarczej Uczestnika lub podmiotu gospodarczego, którego reprezentuje on na Targach Budma, oraz podlega opodatkowaniu na zasadach właściwych dla tej działalności. Organizator nie pełni funkcji płatnika podatku.

§4

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest Organizator.

2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się z Organizatorem pod adresem to iod@kaczmariskigroup.pl. Wskazany adres pozostaje jednocześnie adresem do kontaktu z wyznaczonym przez Organizatora inspektorem ochrony danych.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:
 - a. organizacji Konkursu, w tym wydania nagród na podstawie zgody Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO);
 - b. realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora polegających na rozpatrywaniu oraz udzielaniu odpowiedzi na złożoną przez Uczestnika reklamację, o której mowa w § 5 ust. 3 Regulaminu, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami –podstawę przetwarzania stanowi w takich przypadkach art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu (w tym wydania nagrody), nie dłużej jednak niż do czasu wycofania zgody lub realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora albo zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w oparciu o uzasadniony interes Organizatora.
5. Dane osobowe Uczestnika nie będą wykorzystane do profilowania lub do zautomatyzowanego podejmowania wobec Uczestnika jakichkolwiek decyzji.
6. Wycofanie zgody jest możliwe w każdym momencie, co nie ma jednak wpływu na przetwarzanie, którego dokonano na podstawie zgody, przed jej cofnięciem.
7. Dane osobowe mogą być ujawniane podmiotom z Grupy Kaczmariski (<https://kaczmariskigroup.pl/grupa>), podmiotom zapewniającym obsługę teleinformatyczną i organizacyjną, podmiotom świadczącym usługi na rzecz Organizatora, w tym usługi doradcze oraz pomoc prawną. W przypadku wyrażenia przez Uczestnika odrębnych zgód marketingowych, jego dane osobowe mogą być przetwarzane przez podmioty z Grupy Kaczmariski. Szczegółowe informacje w tym zakresie dostępne są pod adresem: <https://kaczmariskigroup.pl/do> w zakładce „Klauzula informacyjna dla potencjalnych Klientów”.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
9. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie.

§5

Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest pod adresie: https://kaczmariskigroup.pl/dokumenty/regulamin_quiz_kg
2. Pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem nie dochodzi do zawarcia jakiejkolwiek umowy w związku z Konkursem a Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 § 1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium Polski.
3. Wszelkie reklamacje, zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu winny być składane Organizatorowi, najpóźniej w ciągu 5 dni od zakończenia Konkursu, na adres e-mail: wysdarzenie@kaczmariski-group.pl. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem wiadomości mailowej w terminie 7dni. Decyzja Organizatora

w przedmiocie danej reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Powyższe postanowienia nie wyłączają możliwości dochodzenia Uczestnika praw zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

4. Regulamin wchodzi w życie w dniu 2 lutego 2026 r.